

INTELLIGENTE SCHOONMAAK

met STOOMREINIGING



DE HOOGSTE SCHOONMAAKRESULTATEN MET STOOMREINIGING

- Kan op praktisch alle oppervlakken en materialen gebruikt worden
- Direct schone en droge oppervlakken; u bent verlost van onhygiënische resten
- Hogere hygiënestandaard; een verbeterde antibacteriële werking (zelfs bewezen tegen veel voorkomende ziekenhuisbacteriën)
- Milieuvriendelijk; minimaal verbruik van water en industriële reinigingsmiddelen

HYGIËNISCH SCHOONMAKEN

De diepreinigende werking van hoogwaardige stoom zorgt ervoor dat bacteriën en andere ongewenste micro-organismen worden gedood. Dit zelfs tot in de diepste poriën van de te reinigen objecten. Vervolgens kan het minimale residu eenvoudig worden verwijderd door het gelijktijdig op te zuigen of te verwijderen met een microvezel doek. Hierdoor krijgen bacteriën geen kans om zich te vermenigvuldigen.

Traditionele schoonmaakmethoden zijn veelal gebaseerd op het gebruik van water en (chemische) reinigingsmiddelen. Door het water dat achterblijft op de vloer wordt licht weerkaatst en oogt de vloer schoon. Het reinigingsmiddel zorgt voor de geur die iedereen associeert met schone objecten. Dit is echter een verdoezeling van de werkelijkheid. Hoewel het oppervlak schoon lijkt is in de poriën van de te reinigen objecten vuil en bacteriën achtergebleven welke zeer snel vermenigvuldigen in de vochtige omgeving.

ABSOLUUT VEILIG

Dankzij de nieuwe lage druk stoom door onze stoomreinigers is het steeds veiliger geworden om met stoom te werken. Doordat de waterdeeltjes kleiner zijn koelt de stoom sneller af en zijn er vrijwel geen risico's meer verbonden aan het werken met stoom. Een ander groot voordeel van het gebruik van hoogwaardige of droge stoom is dat het geen overvloedig natte oppervlakken achterlaat. Dit ook met het oog op slipgevaar.

MET RESPECT VOOR HET MILIEU

Door het gebruik van stoomreiniging is er een besparing op reinigingsmiddelen mogelijk van 80 tot 90 %. Het verbruik van water kan zelfs met 90 tot 95 % terug gebracht worden!

